

COMPAGNIE LES MALADROITS

OFFRE D'EMPLOI (publiée le 25 mai 2022)

DIRECTEUR·RICE DE PRODUCTION ET RESPONSABLE DE LA DIFFUSION

Après une phase de transition pour réfléchir à sa structuration souhaitée, la Compagnie les Maladroits recherche son·sa directeur·rice de production et responsable de la diffusion à partir du 29 août 2022.

PRÉSENTATION DE LA COMPAGNIE

La Compagnie les Maladroits est une compagnie de théâtre et de théâtre d'objet, créée en 2008 par un collectif de quatre comédiens-metteurs en scène : Benjamin Ducasse, Valentin Pasgrimaud, Hugo Vercelletto et Arno Wögerbauer. Elle a créé six spectacles diffusés en France et à l'étranger.

Sur la saison 2022-2023, la compagnie diffuse ses trois dernières créations *Frères*, *Camarades* et *Joueurs* en France et l'étranger (25 représentations). Elle démarre la production de 2 créations :

– *Subjectif Lune*, envisagée pour l'automne 2024, avec un budget prévisionnel de 250 000 €, sera une forme pour les grands plateaux, croisant objets et vidéo bricolée en direct, portant sur le premier pas sur la Lune.

– *L'Atelier (titre provisoire)* est un laboratoire pour une création à l'automne 2025, pour une forme plus légère (budget prévisionnel : 100 000 €), faisant intervenir nos recherches autour du dessin et du travail avec une autrice.

Enfin, dans le cadre de ses associations artistiques, la compagnie crée 2 projets :

– *À vous les studios !* [mai 2023] : une micro-forme pour les vitrines de commerce en lien avec les Jeux Olympiques de Paris 2024.

– *Super Objets (titre provisoire)* [septembre 2023] : une exposition-installation faisant dialoguer les objets et le langage de la bande dessinée.

Autour de la création et la diffusion de ses projets, la compagnie porte un projet d'actions culturelles, de territoire et de recherche pour et avec l'objet.

La Compagnie les Maladroits est conventionnée par l'État/ Ministère de la Culture/ DRAC des Pays-de-la-Loire et la Conseil départemental de Loire-Atlantique. Elle est soutenue pour son fonctionnement par la Région Pays-de-la-Loire et par la Ville de Nantes. Elle est artiste associé au Mouffetard, théâtre des arts la marionnette de Paris pour les années 2022, 2023, 2024 et 2025 et au Sablier, Centre national de la marionnette pour les saisons 2022-2023 et 2023-2024.

POSITION DANS L'ORGANISATION

- Sous la responsabilité du bureau de l'association et en étroite collaboration avec le collectif de comédiens-metteurs en scène (coresponsables artistiques).
- En collaboration directe avec l'administratrice (en contrat de professionnalisation sur la saison 22-23) et avec la régisseuse générale
- Est responsable du·des chargé·es de production ou de communication (renfort selon l'activité)

DESCRIPTION DU POSTE / MISSIONS

- En tant que directeur·rice de production et responsable de la diffusion, vous êtes responsable du développement de la compagnie. Vous assurez la production de tous les projets de la compagnie. Vous êtes responsable de la vente de ces projets. Vous êtes un interlocuteur privilégié auprès des partenaires diffuseurs.
- Sur la saison 22-23, vous travaillez au bureau de la compagnie et en déplacement lors de certaines tournées et de rendez-vous professionnels. Au sein du bureau de la compagnie, vous évoluez au côté d'une administratrice en formation (accompagnée par un·une tuteur·rice), d'une régisseuse générale (CDDU), d'un·e chargé·e de production (en renfort selon l'activité). Vous êtes en lien régulier avec l'ensemble de l'équipe de la compagnie (environ 20 personnes) composée principalement de personnel intermittent. Vous travaillez en étroite collaboration avec les coresponsables artistiques, dans laquelle vous avez un référent.
- La compagnie travaille avec un expert comptable et un commissaire aux comptes. Les paies sont externalisées chez un prestataire extérieur. La création graphique est déléguée à un binôme de graphistes indépendants.

ACTIVITÉS

Direction des productions

- Accompagne le projet artistique et questionne chaque projet en fonction des moyens financiers, humains, matériels mobilisables
- Définit en concertation les stratégies de développement partenariales.
- Définit les conditions des productions ; supervise, suit et évalue le montage financier des projets de création, projets de territoire, laboratoires, actions culturelles... ; monte les budgets de production ; prospecte leurs financements.
- Participe à l'élaboration du planning d'activité de la structure en lien avec les metteurs en scène et l'administratrice.

Responsable de la diffusion

- Assure la diffusion de l'ensemble des créations de la compagnie (3 spectacles au répertoire et 1 exposition) et de ses différentes actions
- Recherche de partenaires locaux, nationaux et internationaux, pour diffuser ses spectacles (mets à jour le fichier programmeur·rices, invitation des professionnels)
- Négocie avec les programmeur·rices le calendrier des représentations, le prix de vente et les conditions d'accueil.
- Vérifie la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion en lien avec la régisseuse général
- Suit le budget de diffusion et transmet à l'administratrice les informations nécessaires à l'exécution du budget général.
- Participe à l'élaboration et la mise à jour des dossiers de création, de diffusion et des dossiers de presse
- Transmet les contenus pour la réalisation des bilans et demandes de subventions
- Est en charge des relations et des invitations de la presse
- Missions de communication appliquées à la diffusion : conception d'un plan de communication, réflexion des outils éditoriaux, rédaction de newsletters, éditoriaux web et réseaux sociaux, collecte des articles de presse...

Divers

- Transmet et suit les éléments de communication adressés aux partenaires
- Participe aux réunions d'équipe hebdomadaires
- Participe ponctuellement à des missions répondant aux besoins de la structure
- Partage des tâches de secrétariat

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Formation supérieure en gestion culturelle
- Posséder une culture artistique avérée
- Identifier les enjeux artistiques, économiques et sociaux du spectacle vivant
- Identifier les acteurs économiques locaux ou nationaux de l'écosystème de la compagnie (réseau marionnettes/ objet/ 1e et 2e cercle de diffusion)
- Créer et entretenir des relations avec des acteurs culturels et économiques
- Excellent relationnel
- Argumenter et promouvoir un spectacle par écrit et oralement, capacité rédactionnelle
- Maîtriser des logiciels de bureautique, environnement MAC + Orféo
- Grande rigueur, autonomie et sens de l'organisation, capacité à gérer les priorités

PROFIL DU·DE LA CANDIDAT·E

Expérience confirmée similaire

CONDITIONS DE RÉMUNÉRATION

CDI / statut cadre / CCNEAC groupe 3/ échelon selon expérience

TEMPS ET LIEU DE TRAVAIL

Temps plein.

Bureau à Nantes, quartier Saint-Donatien.

Déplacements en tournée fréquents.

CONDITIONS DE RECRUTEMENT

Candidature avec Curriculum Vitae et lettre de motivation, à adresser avant le 27 juin 2022

Adresse de candidature : recrutementmaladroits@gmail.com

Entretien de présentation et technique au bureau de la compagnie mardi 5, mercredi 6 et jeudi 7 juillet.

